



Newsletter ATC - Associazione Tutela del Consumatore - Anno I - Num. 3

Biglietti online: multata TicketOne

Nel mirino dell'Antitrust finisce TicketOne, la più importante società italiana nel settore dei servizi integrati di biglietteria, e-commerce e marketing per musica, spettacolo, sport e cultura. L'Autorità ha infatti sanzionato la società per pratica commerciale scorretta e ha deciso una multa di 50 mila euro per la condotta adottata sul profilo informativo, con informazioni lacunose, incomplete o ambigue veicolate attraverso il sito internet.

La pratica contestata riguardava le informazioni diffuse e denunciate da singoli consumatori e associazioni di consumatori come ingannevoli e incomplete, o quantomeno ambigue, rispetto alla scarsa chiarezza delle modalità di indicazione delle componenti del prezzo dei biglietti offerti attraverso il sito di TicketOne e della mancata indicazione della componente dovuta a titoli di prevendita.

L'Antitrust, secondo quanto informa l'odierno bollettino, ha stabilito che TicketOne ha seguito una condotta scorretta perché nel sito "non viene indicato chiaramente al consumatore sin dall'inizio del processo di acquisto un elemento essenziale per una scelta consapevole, quale il prezzo del bene offerto comprensivo di ogni onere, incluse le spese di servizio. In particolare, - prosegue l'Antitrust - come emerso dalle rilevazioni effettuate sul sito de quo, la componente aggiuntiva dovuta a titolo di commissione per i servizi prestati da TicketOne viene resa nota al consumatore in una fase avanzata del processo di acquisto, ossia dopo la scelta del singolo biglietto e tipologia di posto e una volta effettuata la registrazione al sito". L'Antitrust ha inoltre contestato che in nessuna pagina del sito "viene indicata la parte di prezzo imputabile al diritto di prevendita. L'omessa indicazione di tale componente del prezzo finale - spiega - costituisce un'omissione rilevante nella misura in cui non chiarisce al consumatore quale parte dell'importo pagato non verrà restituita in caso di annullamento dell'evento, oltre ad impedirgli una scelta consapevole tra l'acquistare in prevendita e l'acquisto nel giorno dell'evento presso il luogo ove lo stesso si svolge". Da qui la decisione di una sanzione di 50 mila euro.

Non sono stati riscontrati, invece, elementi sufficienti per parlare di violazione del Codice del Consumo in relazione ad altre tre pratiche contestate a TicketOne, per le quali la società è stata dunque "assolta": le modalità di gestione delle telefonate attraverso il call center, il blocco delle somme per transazioni non andate a buon fine e la gestione dei rimborsi dei biglietti di eventi annullati. Per l'Antitrust, non vi sono elementi sufficienti a dimostrare l'esistenza di pratiche scorrette in questi tre ambiti.

www.italiaprogrammi.net: l'Antitrust intima alla società Estesa Limited di cessare l'invio dei solleciti di pagamento

L'Antitrust sta ricevendo quotidianamente centinaia di denunce inviate da consumatori che ricevono solleciti di pagamento da parte della società Estesa Limited per un presunto abbonamento annuale a software scaricabili dal sito www.italia-programmi.net. In proposito, l'Autorità intende fare presente che, con delibera adottata il 25 agosto scorso, in via cautelare, ha intimato alla società Estesa Limited di cessare l'invio dei solleciti di pagamento in quanto, in base alle prime valutazioni, essi appaiono riconducibili ad una condotta commerciale che viola il Codice del Consumo.

Si ricorda, pertanto, che tali solleciti sono inviati da Estesa Limited in palese violazione della delibera adottata il 25 agosto 2011.

L'Antitrust, che sta concludendo l'istruttoria avviata per pratica commerciale scorretta nei confronti di Estesa Limited, ha anche deciso di inviare alla Polizia Postale, alla Procura della Repubblica e alla Guardia di Finanza una segnalazione sul fenomeno in atto.

Tasse universitarie troppo alte? Spetta il rimborso

Caso Pavia: il Tar condanna l'Università a rimborsare gli studenti per le tasse universitarie, eccessivamente alte, da loro pagate....

E tu paghi il giusto? Contattaci e ti aiuteremo a far valere i tuoi diritti di consumatore...

Giochi, tassate del 6% le vincite sopra i 500 euro

È stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale il decreto attuativo della manovra economica di agosto che riguarda i giochi e che contiene, tra l'altro, le norme relative alla tassazione del 6% che si applicherà sulla parte delle vincite eccedenti i 500 euro a partire dal 2012. Restano escluse le scommesse ippiche e sportive, il bingo, le lotterie tradizionali e i giochi online. Il decreto è stato pubblicato dai Monopoli di Stato (Aams) e prevede, come ricorda l'agenzia specializzata Agicos, anche altre norme relative ai giochi a totalizzatore (superenalotto europeo), alle lotterie a consumo (quelle con lo scontrino del supermercato) alle vlt e alle newslot. Nulla sarà invece dovuto sulle vincite inferiori a 500 euro. Il prelievo del 6% non riguarderà le seguenti categorie di gioco: Scommesse ippiche e sportive, Bingo, le Lotterie tradizionali (Lotteria Italia) e tutti i giochi a distanza (esclusi quelli già menzionati) che restano soggetti all'attuale normativa di settore.

Cento(FE): ATC lancia una petizione popolare per difendere la locale scuola pubblica

L'ATC di Cento, insieme a docenti, personale ATA e cittadini, fortemente contrari al piano elaborato dall'amministrazione comunale per la creazione di quattro istituti comprensivi lanciano una petizione popolare per difendere la locale scuola pubblica.